

news

Det handlar om upplevelser, färger och god akustik

Intervju med arkitekt Lars Wester,
Wester + Elsner

Materialvalet är viktigt
för att kunna orientera sig
i ett köpcentrum

Intervju med arkitekt Björn Odéen
från Temagruppen

Akustikundertak
ska vara åter-
vinningsbara



Gyptone akustik- undertak i köpcentrum och butiker



Gyproc

Det handlar om upplevelser, färger och god akustik

Former, färger, material och ljus är viktiga ingredienser, när ett nytt köpcentrum uppförs eller byggs om. Gyptone akustikundertak förstärker upplevelsena.

Den nya trenden för köpcentrum är att man ska kunna erbjuda kunderna upplevelser. Också när det gäller design och inredning. Därför är form och material viktiga ingredienser när man uppför nya eller bygger om existerande köpcentrum.

Den uppfattningen har man hos arkitekt- och rådgivningsbyrån Wester + Elsner, som har specialiserat sig på detaljhandeln och som står bakom många spännande butiks- och inredningskoncept i flera stora städer. Bland annat det 27.000 kvm stora Gallerian i Stockholm City. Gallerian genomgick för fem år sedan en större ombyggnad efter 33 års existens.



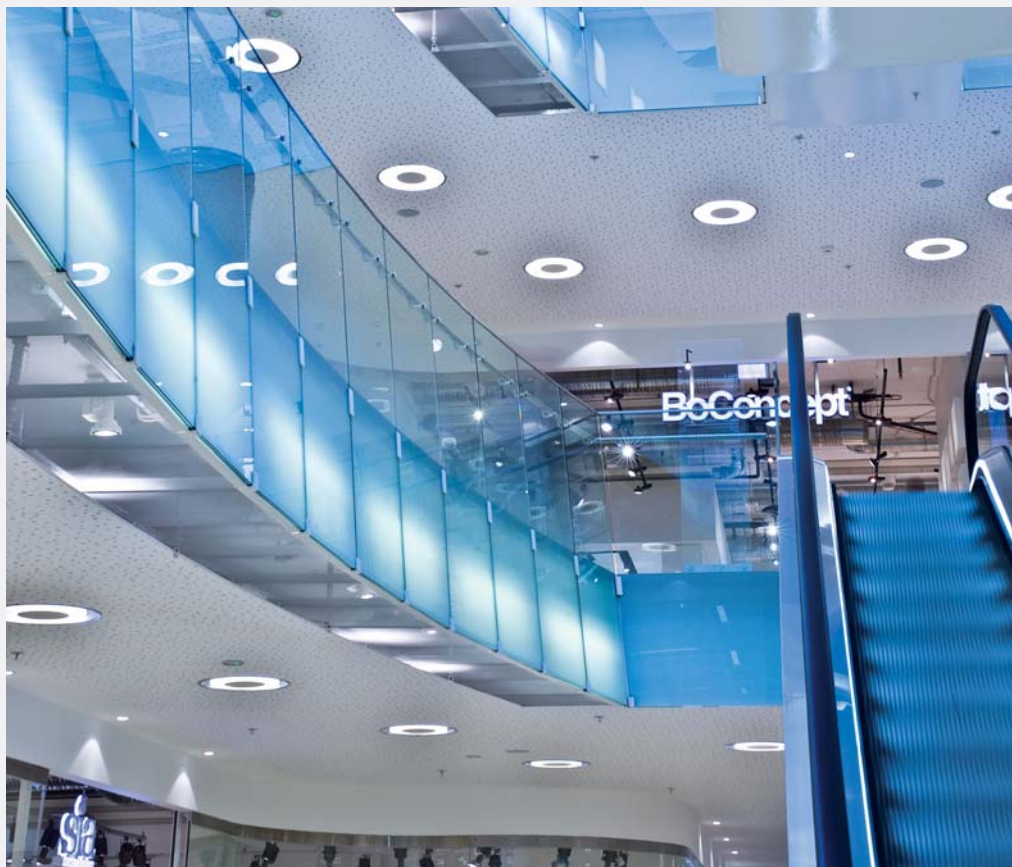
”Idag är det inte så stor skillnad på olika köpcentrum. De är byggda ungefär på samma sätt och har likvärdiga butiker och varor. Det som kan skilja dem åt är de upplevelser man kan erbjuda. Och här talar vi om form, färg, material och belysning”, säger en av de två ägarna i företaget, arkitekt Lars Wester.

Mycket Gyptone akustikundertak i köpcentrum

”I många år har det varit kutym att man har exponerat betong och installationer i taket. Men nu börjar det bli mer vanligt med fasta undertak. Det är en god kutym. Därför ser vi idag många Gyptoneundertak med de akustiska egenskaperna. Det ger ett behagligt, lugnt och harmoniskt intryck.” ”Och i köpcentrum kommer dessa undertak riktigt till sin rätt.”

Avrundade former i gips

”Istället för fyrkantiga rum, som var standard tidigare, ser vi nu mjuka och avrundade former och noga bearbetade lösningar på en mycket detaljerad nivå. Man böjer gipset och det används stuckatur och formgivna



Kort om BO:X

BO:X är ett nytt köpcentrum söder om Kungens Kurva i Stockholm. Huset har en spännande arkitektur i form av en imponerande femhörning byggnad helt i svart. Butikerna är fördelade på tre etage på över 11.000 kvm.

Idén med BO:X är att samla alla butiker för design och inredning under ett och samma tak. Rigitone BIG akustikundertak från Gyproc används för att få stora sammanhängande ytor, som ger lugn, enkelhet och god akustik.

Se www.box-x.se

Ritav 2Karsman Arkitekter, huvudansvarig Per Karsman.

plastmaterial. Det gör man bl.a för att bryta vår invanda inställning om hur saker och ting ska se ut, men också för att det har blivit billigare att tillpassa material på det sättet.”

Lars Wester framhäver speciellt användningen av de speciella taklister som i kombination med Gyptone akustikundertak ger en bra verkan.

Färger är viktigt

Men också färger används till att skapa upplevelser och liv i gallerierna. I motsats till tidigare då allt skulle vara svart, grått eller vitt är nu färgpaletten uppskruvad. Det ger ljus och liv, framhäver arkitekten. ”Gyptone-skivorna har den fördelen att de snabbt kan målas om utan att de mister de akustiska egenskaperna om butiken byter ägare eller om interiören ska förnyas”, säger Lars Wester.

Undertak skapar lugn

”I köpcentrum händer mycket överallt, var du än tittar – bortsett från undertaken. Därför är undertaken, oavsett om det är tal om släta eller perforerade gipstak, så användbara i köpcentrum”, säger Lars Wester. Det är de som skapar lugnet.



Största inköpsområdet i hela Norden

Skärholmens centrum blev något av ett dragplåster, då det 1968 invigdes med pompa och ståt. Aldrig hade man sett ett inköpsställe av den karaktären och storleken.

Men med tiden blev det passerat av andra stora gallerior och av utvecklingen i detaljhandeln för övrigt.

År 2007 blev bolaget för centrumet övertaget av det engelska fastighetsbolaget Boulton, som lät sitt dotterbolag, European Fund of Management Sverige AB (EFM), förestå ombyggnad och utveckling av det som nu skulle kallas SKHLM (uttalas Skärholmen) – The Capital of Shopping. Det utgör tillsammans med de andra megacentren i närheten Kungens Kurva, det största köpcentrumet i hela Norden. I Skärholmens centrum används Gyptone Line akustikundertak.

Materialvalet är viktigt för att kunna orientera sig i ett köpcentrum

Gips till både väggar och tak i ett större butiksområde kan spela en stor roll när det gäller att tillrättalägga områdets logistik. Dessutom bidrar det till att höja kvaliteten, enligt svenska arkitekter.

Det viktigaste är logistiken, att man kan hitta i ett köpcentrum. Hitta butiken man ska till eller den mötesplats man har bestämt med sin familj. Möjlighet för att kunna orientera sig är oerhört viktigt när man som kund befinner sig i ett köpcentrum.

Det säger kontorschefen och arkitekten Björn Odéen från Temagruppen, en av Sveriges främsta arkitektbyråer, som även arbetar med landskapsarkitektur och projektledning.

Företaget arbetade i perioden 2004 till 2008 på ett stort projekt i Stockholm, SKHLM – The Capital of Shopping. Temaarkitekter, som är ett av de tre verksamhetsområden inom Temagruppen, fick i uppdrag av totalentreprenören Skanska Sverige AB att utveckla och förenkla konceptet för en förnyelse av ett 40 år gammalt butikcentrum "Skärholmens centrum".

Projektet innebar bl.a en expansion av butiksytorna från 50.000 till 90.000 kvm och en ökning av antalet butiker från 130 till 200.

Inte ett centrum, men en stad

"Min idé var att det nya centrumet skulle framstå som en stad med olika kvarter – kvarter som inte skulle uppfattas som butiksområden utan som självständiga kvarter sammankopplat av gator. I denna strävan blev fasaderna, gatorna och sidogångarna mycket viktiga faktorer för orienteringen. Det samma gäller för materialvalet", förklarar Björn Odéen.

Stora sammanhängande taktytor ger en estetisk verkan

Vi har fått stora sammanhängande ytor både på utsidan och på den invändiga delen av byggnaden. De ger lugn och enkelhet – även när man tittar upp i restaurangens och de invändiga gallerigångarnas Gyptone-undertak", berättar Tema-arkitekten.

Från början hade man valt mjuka skivor till undertaket i de invändiga gallerigångarna, men efter att ha sett de första resultaten med detta material, valde man gipslösningen istället.

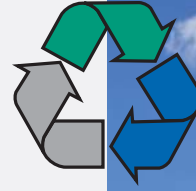
"Man ska inte undervärdera betydelsen av ett ordentligt undertak. Dels pga det estetiska

intrycket och det lugn som stora sammanhängande undertakstyper ger. Men också på grund av hållbarheten. Vi gick först och främst efter kvalitet då vi valde material", berättar Björn Odéen. Han nämner också akustiken som en väsentlig orsak till att välja perforerade gips-skivor till undertaket.

Starka och hållbara akustikundertak som kan målas

"När man lyfter taket av det gamla butikcentrumet och låter det bli en del av en öppen stad med gator, blir fasaderna och gångarna viktiga för att kunna orientera sig. De ska vara starka och tydliga, men de ska också ingå i den logistik som är bestämt för staden – dvs de ska kunna ingå i de självständiga galleri-gångarna (färgmönster och symbolbilder), som är bestämt för varje kvarter". "Gyptone skivorna är lätta att behandla – om man t.ex arbetar med speciella färg-lösningar. Det går snabbt att sätta upp de passar bra ihop med de nya glasfasaderna som är valda som ytterväggar till centrumet."

Akustikundertak ska vara återvinningsbara



Dagens byggnader ska vara miljövänliga. Gipsmaterial är som skapt för denna tankegång.

Tiden då arkitekten bara tänkte på form, funktion och – kanske i mindre grad – på finansiering, när han satte sig vid ritbordet är för länge sedan förbi. Idag ingår också miljön i hans betänkande såväl i projekteringen som i utförandet av byggandet.

Sustainable architecture heter tendensen som i stigande grad präglar byggande i stora delar av världen. Här ingår komponenter som miljöriktiga material, sunt inneklimat, återvinning och lång livslängd när byggmaterial ska väljas.

”Gyptone akustikundertak passar perfekt in i denna tankegång. Gipsundertaken har längre livstid än många andra undertakstyper och Gyptone-skivorna kan återanvändas

fullt ut – efter att de uttjänade undertaken samlats in. De återuppstår som gipskivor och kartongen som används i gipskivan är också återvunnet material.

Välfungerande insamling och återvinning av gips

Konceptet bakom återvinningssystemet är enkelt: insamling av använt gips mals och sorteras därefter för att återvända till gipsproducenten. Insamlingen sker antingen på återvinningsstationer eller på själva byggarbetsplatserna i ett systematiskt och välfungerande insamlings- och återvinningssystem.



Rigitone BIG™ akustikundertak – starka homogena ytor utan synliga skarvar

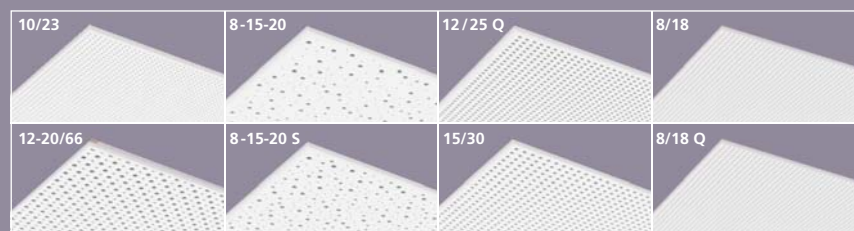
Rigitone akustikundertak skapar helt homogena ytor utan synliga skarvar, där perforeringsmönstret fortsätter över hela ytan. Det ger ett lugn och sammanhängande visuellt intryck i t.ex köpcentrum, restauranger, kontor eller skolor där estetiken är i fokus.

Rigitone BIG kan liksom Gyptone BIG böjas och det är därför möjligt att göra unika böjda undertak och rundningar.

Utöver att reducera efterklangstiden har Rigitone BIG också en hållbar yta. Rigitone BIG finns i åtta olika mönster. Se mer på



Rigitone BIG mönstermuligheter



Introduktion av Gyptone BIG™ Sixto

Önskan om snygga obrutna undertak med god akustik, lång hållbarhet och ett sunt inneklimat ligger bakom utvecklingen av Gyptone BIG-serien. BIG-formatet kan också med fördel användas som väggabsorbent vid de tillfällen där det ställs höga krav på rumsakustiken.

Gyptone BIG akustikundertak är mycket lämpliga i bl.a skolor, sjukhus, butiker, kontor och hotell.

Se mer på www.gyptone.se



Redaktör: Pia Jexell, Marketing Communications Manager, Gyproc, tel: 0171-41 54 78

Ansvärig utgivare: Gyproc AB, Box 153, 746 24 Bålsta, www.gyproc.se

Nicholas Rasmussen, Marketing Manager GBU, Gyproc, tel: 0045-61 20 84 49, e-post: nicholas.rasmussen@saint-gobain.com

Kontakta redaktionen: Gyptone News, Gyproc, Box 153, 746 24 Bålsta, tel: 0171-41 54 00, fax: 0171-41 54 50, e-post: pia.jexell@gyproc.com, internet: www.gyptone.se

Returadress: Gyproc AB, Box 153, 746 24 Bålsta